



Fiche de Poste : Responsable levée de fonds et événements

ONG : Génération Mada (GM)

Localisation : Paris, France

Type de contrat : CDI

Date de prise de poste : Avril 2025

Rémunération : À définir selon profil et expérience.

Rejoignez l'aventure de Génération Mada et faites la différence !

Vous avez envie de vous engager aux côtés d'un collectif innovant et impactant ? Vous cherchez un défi stimulant qui a du sens ? Rejoignez Génération Mada et contribuez à transformer l'avenir de milliers de jeunes à Madagascar !

Génération Mada : Une ONG engagée pour l'éducation

Depuis sa création il y a 20 ans, Génération Mada démontre qu'il est possible de donner aux jeunes les moyens de renverser leur destin par l'éducation. Au cours des deux dernières années, nous avons renforcé nos activités, renouvelé notre gouvernance et surtout démontré un impact remarquable à Madagascar.

Nos résultats parlent d'eux-mêmes :

- 45 000 jeunes accompagnés à Madagascar, dont 40 000 au cours des cinq dernières années.
- Un objectif ambitieux : Atteindre 130 000 jeunes bénéficiaires d'ici 2027.

Pour atteindre cet objectif, nous avons besoin de vous !

Votre mission : Faire de ce rêve une réalité

En tant que Responsable Levée de fonds et événements, vous jouerez un rôle clé dans la recherche de financements pour soutenir les projets éducatifs de Génération Mada. Votre approche sera à la fois structurée, rigoureuse et orientée résultats, en diversifiant les sources de financement et en renforçant la visibilité de GM auprès des acteurs clés (entreprises, donateurs individuels, fondations).

Ce que nous vous offrons :

- L'opportunité de travailler avec une équipe multiculturelle, engagée et dynamique.
- Un impact concret et mesurable sur l'avenir des jeunes.
- Un environnement stimulant et riche en défis.

Si vous avez l'âme d'un défricheur, l'esprit entrepreneurial et la détermination de faire bouger les lignes, ce poste est fait pour vous !



Responsabilités principales :

1. Stratégie de collecte de fonds :

- Mettre en œuvre et affiner la stratégie de levée de fonds existante de l'association (ciblage / **qualifications, opportunités**).
- Identifier de nouvelles sources de financement et maximiser les revenus.

2. Prospection et développement d'opportunités de financements / partenariats :

- Prospecter activement de nouveaux donateurs privés (grands donateurs, entreprises) et fondations.
- Concevoir des offres et argumentaires sur mesure, adaptés aux profils des donateurs.
- Collaborer avec le Président, les administrateurs et le comité de soutien pour identifier et activer les opportunités de financement.
- Fidéliser les donateurs et partenaires existants en instaurant des relations de confiance durables.
- Assurer un suivi rigoureux des contacts, opportunités et actions grâce aux outils CRM et tableaux de bord.

3. Organisation d'événements :

- Contribuer à l'organisation de la soirée caritative annuelle de levée de fonds, en collaboration avec l'équipe interne dédiée.

4. Communication et visibilité :

- Collaborer avec l'équipe communication pour promouvoir les actions de GM auprès des partenaires, actuels et potentiels.
- Adapter les supports de communication aux cibles et co-construire, avec l'équipe, des outils de fundraising percutants et engageants (plaquettes, newsletters, rapports annuels, etc.).

Profil recherché

Formation :

- Diplôme de niveau Bac+5 (école de commerce, gestion de projet, marketing, communication, relations publiques, ou domaine connexe).

Expérience :

- Expérience de 3 à 5 ans minimum dans un poste similaire (fundraising, développement de partenariats, business développement et/ou domaines connexes).



- Expérience concrète dans l'organisation d'événements de levée de fonds ou de networking haut de gamme (atout important).

Compétences :

- Profil avec un fort esprit commercial et un goût du challenge, capable de porter les projets de GM avec conviction et clarté.
- Excellentes compétences en communication écrite et orale, alliant persuasion et talents de négociation.
- Maîtrise avérée des outils de gestion et de CRM.

Qualités personnelles :

- Profil dynamique, persuasif, structuré, avec un esprit entrepreneurial.
- Excellentes compétences relationnelles, diplomatie et capacité à bâtir et maintenir des relations de confiance.
- Rigueur, sens de l'organisation, autonomie et aptitude à collaborer en transversalité avec des interlocuteurs variés (équipe majoritairement basée à Madagascar).
- Aisance avérée dans un environnement multiculturel et en mode distant.
- Forte adhésion aux valeurs de solidarité, d'éducation et d'engagement pour des causes sociétales et humanitaires

Atouts :

- Un réseau établi au sein des secteurs de la philanthropie, du mécénat, des fondations et des entreprises engagées.

Conditions de travail

- Poste basé à Paris (75005) en coworking, avec des déplacements fréquents pour rencontrer des partenaires. Télétravail possible.
- Environnement dynamique et collaboratif au sein d'une équipe engagée.
- Salaire et avantages compétitifs selon expérience.

Comment postuler

Les candidat(e)s intéressé(e)s sont invité(e)s à envoyer leur CV et une lettre de motivation mentionnant vos prétentions salariales à l'adresse suivante : contact@generationmada.org avant le 06 avril 2025.

Merci de préciser en objet de l'e-mail : Candidature – Responsable levée de fonds et événements – Génération Mada.

Rejoignez-nous et participez à la construction d'un avenir meilleur pour les jeunes de Madagascar. Ensemble, faisons bouger les choses !