



GÉNÉRATION MADA

Siège social France :

Le philanthrolab
15 rue de la Bûcherie
75005 Paris

Madagascar :

Lot II U 41 Ter Ampahibe
Antananarivo 101 Madagascar

Contact :

contact@generationmada.org



2024

RAPPORT D'ACTIVITÉ

ÉDITORIAL

Chers membres et amis de Génération Mada

L'année 2024 a été marquée par des changements profonds dans le monde du développement et de la coopération. Le recul de l'aide publique française dans un contexte de crise économique a directement impacté des pays comme Madagascar, où 75 % des ressources du pays proviennent de l'aide internationale et où Génération Mada concentre son action.

Pour Génération Mada, notre force réside dans notre indépendance vis-à-vis des grands bailleurs institutionnels. Cependant, cela signifie que nous devons choisir notre cap, **renforcer notre modèle** et **affirmer notre singularité**. Dans ce contexte, nous nous concentrons sur quatre priorités stratégiques :

1. **Diversifier nos financements** : réduire la dépendance aux aides publiques et augmenter la part des donateurs individuels, des entreprises et des fondations internationales.
2. **Renforcer notre ancrage local à Madagascar** pour développer de nouveaux partenariats institutionnels et économiques.
3. **Optimiser l'efficacité de nos programmes** en alliant low tech, innovation, IA et pratiques de terrain. Notre ADN est de faire plus avec moins, mais surtout faire mieux.
4. **Structurer notre gouvernance** pour qu'elle soit plus claire, inclusive et efficace.

Dans un monde qui se referme, où les logiques de guerre prennent le pas sur celles de solidarité, s'engager pour **l'éducation est un acte politique**. Donner à la jeunesse malgache et aux générations futures les moyens de comprendre, de s'exprimer et d'agir, **c'est résister à l'obscurité**.

Notre mission n'a jamais été aussi légitime ni aussi urgente. Sur le terrain, nos actions et impacts n'ont jamais été aussi performants.

En 2024, grâce à la **formation de près de 750 enseignants et éducateurs**, nous avons pu diffuser nos programmes éducatifs innovants, Think Equal et Design For Change, auprès de

plus de 27 000 enfants et jeunes, soit près de 9000 de plus que l'année précédente. Nous sommes désormais partenaires de **plus de 350 écoles et associations**, présents dans 12 régions de la grande île.

L'impact n'est pas seulement quantitatif, il est aussi qualitatif : les enfants et jeunes bénéficiaires du Centre Ketsa ont eu **100 % de réussite aux examens officiels**, et les enseignants facilitateurs Design For Change **reconduisent en autonomie près de 70 %** des projets citoyens en année 2.

2024 a également été **l'année de notre changement d'identité**. Nous avons créé la marque **Génération Mada**, qui englobe désormais les deux structures associatives en France et à Madagascar, représentant mieux ce que nous sommes et ce que nous faisons aujourd'hui : œuvrer pour l'émancipation d'une génération entière de jeunes malgaches.

Au niveau de notre organisation, nous avons poursuivi notre développement à Madagascar et l'équipe continue de grandir en taille et en compétences.

Nous souhaitons exprimer notre **gratitude** à nos membres, bénévoles, partenaires et donateurs. **Votre soutien indéfectible est la pierre angulaire de nos succès**.

Alors que nous nous tournons vers l'année à venir, nous avons des projets passionnants en perspective : la poursuite du déploiement des programmes Think Equal et Design For Change, la réflexion stratégique sur l'intégration des nouvelles technologies dans nos usages...

Nous sommes déterminés à poursuivre notre mission avec encore plus de vigueur et d'enthousiasme.

Merci à tous pour votre engagement et votre passion. Ensemble, nous continuerons à faire la différence.

Avec toute notre reconnaissance,

Stéphane DE BOURGIES
Président d'Honneur



Bruno CHATELIER
Président



SOMMAIRE

Édito

P.2

Qui sommes-nous ?

P.5

Organisation &
Écosystème
partenarial

P.9

Nos programmes
Centre Ketsa
Design for Change
Think Equal

P.17

Partenaires et
donateurs

P.25

Rapport financier

P.29

Perspectives

P.34



QUI SOMMES- NOUS ?

QUI SOMMES-NOUS ?

CONTEXTE

Les jeunes (mais pas qu'eux) du monde entier savent leur avenir menacé, incertain, en proie à d'immenses défis environnementaux, économiques, sociétaux, politiques et sociaux.

L'éducation est le défi prioritaire pour répondre à ces crises, la seule cause structurante et impactante à court, moyen et long terme. Sans s'attaquer aux racines profondes de ces maux qui touchent l'Humanité (individualisme, repli sur soi...), les solutions proposées à cette jeunesse ne seront que des pansements mis sur des plaies ouvertes, ne résolvant rien de manière structurante et pérenne.

Madagascar illustre parfaitement ce concept de pays cristallisant ces enjeux : une population très jeune (60% de la population a moins de 24 ans), en pleine croissance (le pays devrait doubler en population d'ici 2030), mais pour laquelle les infrastructures et les moyens mis à sa disposition sont les plus précaires pour répondre à cet enjeu de croissance et d'accompagnement.

Réussir à Madagascar, c'est donc réussir partout à travers la planète ! Réussir à Madagascar c'est connecter les pays du Sud à ces dynamiques mondiales et nous sommes en train de montrer qu'aujourd'hui, c'est possible !

L'AVENIR DU PAYS REPOSE SUR LA CAPACITÉ À ÉDUIQUER ET ACCOMPAGNER CETTE JEUNESSE.

UN CHANGEMENT POSSIBLE GRÂCE AUX DYNAMIQUES EN PLACE

Une transformation à grande échelle est en marche.

NOTRE VISION

Révéler les potentiels des jeunes pour faire émerger et accompagner une génération entière d'acteurs de changement, aujourd'hui et demain :

- Par la diffusion à Madagascar d'innovations pédagogiques reconnues au niveau international, adaptées aux trois grands âges de l'enfance
- Par la création de partenariats pérennes avec l'ensemble des acteurs de l'éducation à Madagascar (publics, privés, associatifs)
- Par les activités de formation et d'accompagnement des adultes au contact direct de la jeunesse.

NOTRE MISSION

Depuis 20 ans, Génération Mada propulse l'éducation et l'autonomisation des jeunes malgaches afin de les révéler comme « acteurs du changement durable ».

Former et accompagner les acteurs clés de la transformation en contact direct avec la jeunesse (éducateurs et enseignants).

En libérant leur potentiel, nous façonnons une génération capable de relever les défis économiques, sociaux et environnementaux de demain.



NOS VALEURS



OPTIMISME

Nous sommes des personnes profondément optimistes, nous croyons et avons confiance en l'avenir, nous croyons en l'action et le progrès.



RESPONSABILITÉ

Nous sommes animés par la volonté de créer un maximum de valeur, de faire grandir les personnes, et nous intégrons les risques pour nous assurer de bien délivrer la valeur créée.



EFFICACITÉ

Nous inscrivons notre travail dans une recherche constante d'efficacité, d'amélioration continue et d'innovation pour apprendre, évoluer et nous améliorer en permanence.

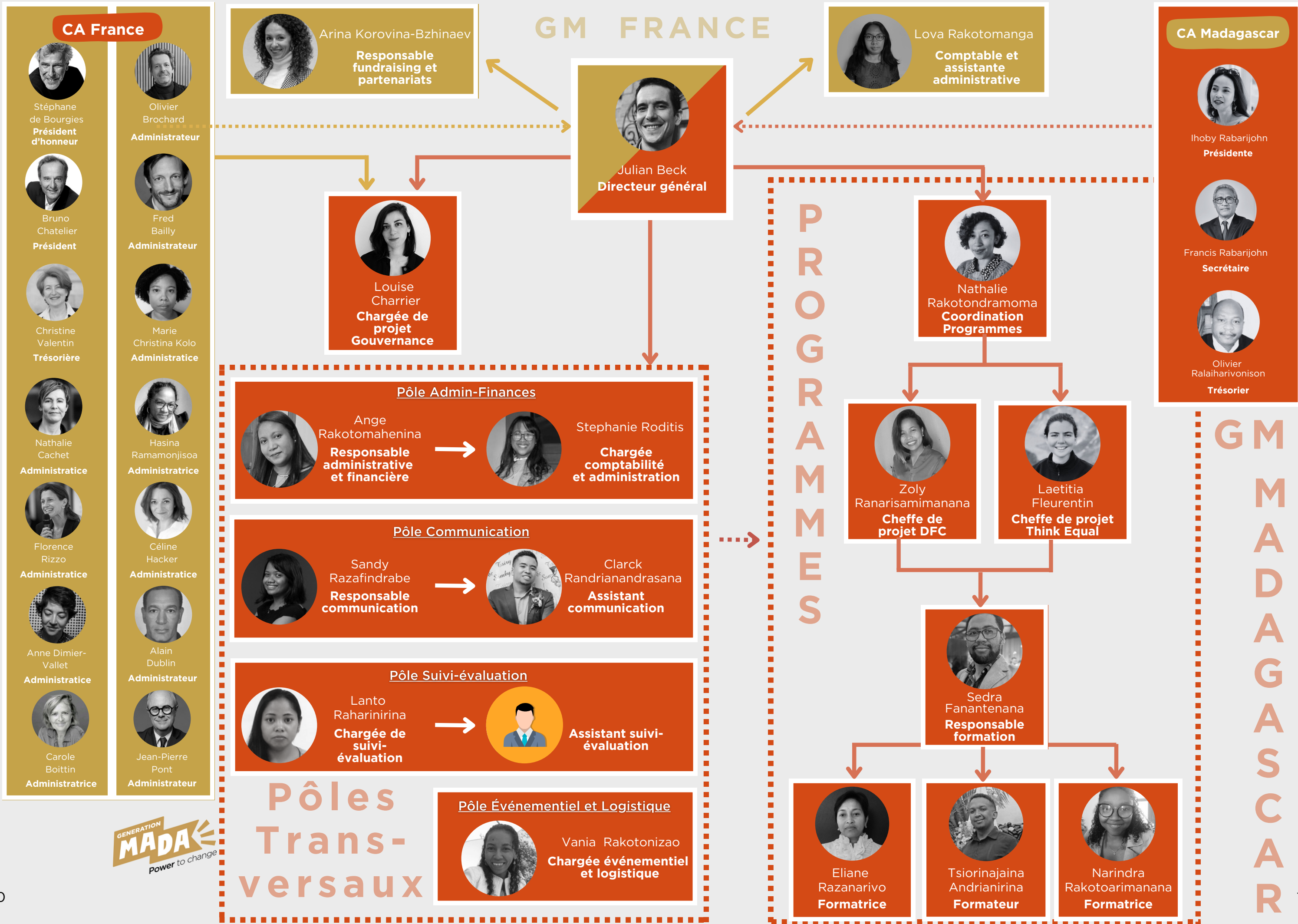


FAIRE-ENSEMBLE

Au quotidien, nous œuvrons pour créer un mouvement, embarquer le collectif, car nous savons que, seuls, nous n'arriverons pas à régler ce problème qui nous dépasse.



ORGANISATION & ÉCOSYSTÈME PARTENARIAL





Un Conseil d'Administration créateur de valeur et d'aide à la décision

Présidence d'honneur



Stéphane de Bourgies
Photographe

Commission Fundraising



Jean-Pierre Pont
Éditeur du Journal des Français à l'étranger

Commission Institutionnelle

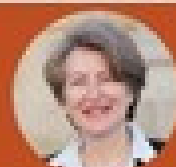


Olivier Brécard
Directeur Learning Planet International Alliance

Commission projets



Bruno Chatelier
Président
Zazakely Sambatra



Christine Valentin
Trésorière
Zazakely Sambatra

Secrétaire Général
Poste en recrutement

Bureau



Anne Laratte
Dirigeante
Conseils aux entreprises
AJLE Conseil



Céline Hacker
Fondatrice de CUIVRE CONSEIL
Good only Ventures



Alain Dublin
Entrepreneur
Omen Partners



Frédéric Bailly
Vice-président exécutif du
Groupe SOS



Nathalie Cachet
CEO Score DDB



Anne Dimier-Vallet
Conseils en
Communication et
Marketing chez ANDY

Commission Communication



Hasina Ramamonjisoa
Ancienne cheffe de projet
DFC à Madagascar
Auto-entrepreneuse



Marie-Christina Kolo
Directrice Océan Indien PPI
Présidente de Think Green Mada,
Entrepreneure Sociale, Activiste



Florence Rizzo
Entrepreneure Sociale, Co-
fondatrice et Co-directrice
d'Ecolhuma

Administratrices hors commission



Carole Boittin
Expert-comptable
Conseils aux entreprises

NOTRE METHODOLOGIE

INSPIRER, ADAPTER, DÉPLOYER

INSPIRATION

Identifier à l'international les meilleurs programmes éducatifs

ADAPTATION

Adapter aux contextes / contraintes locales

DÉPLOIEMENT

Déployer auprès de l'ensemble des structures éducatives malgaches

IMPACT

Institutionnaliser & impacter durablement l'écosystème éducatif malgache

NOS PILIERS D'ACTION

POUR UN PASSAGE À L'ÉCHELLE



Le programme historique et laboratoire d'expérimentation de l'association : Accompagner de manière holistique (éducation, social, santé/nutrition) et dans la durée les jeunes et leurs familles vulnérables d'une commune rurale

400 jeunes accompagnés

ET 3 PROGRAMMES POUR INTERVENIR TOUT AU LONG DU CYCLE DE LA VIE DES JEUNES



PETITE ENFANCE
(0-6 ANS)



38 pays
420.000 enfants

Le premier programme mondial d'apprentissage socio-émotionnel, adapté aux enfants les plus jeunes
Des outils pédagogiques clé en main pour animer des sessions tout au long de l'année scolaire

DÉPLOYÉ DEPUIS 2023



ENFANCE ET ADOLESCENCE
(6-18 ANS)



71 pays
2.030.000 enfants

Le design thinking au service des Enfants & Adolescents
Développer des compétences transversales via la réalisation de projets citoyens dont les jeunes sont les principaux acteurs et bénéficiaires

DÉPLOYÉ DEPUIS 2019



JEUNES ADULTES
(+18 ANS)

JEUNES ADULTES

Identifier un programme éducatif international ayant pour vocation de favoriser les échanges, l'inspiration et l'empouvoirement entre la jeunesse malgache et celle du monde entier.

À VENIR





CENTRE KETSA

LE PROGRAMME HISTORIQUE DE L'ASSOCIATION

Le Centre Ketsa est le projet historique porté par l'association depuis 20 ans en partenariat avec l'ONG de droit malgache Ketsa. Sa force réside dans la dimension holistique de son intervention et par la durée de l'accompagnement moyen des jeunes bénéficiaires (15 ans !). Le centre propose un accompagnement éducatif, professionnel, social, sanitaire et nutritionnel aux enfants et jeunes les plus vulnérables de la commune rurale de Vontovorona, en s'appuyant sur les acteurs locaux de leur éducation : parents, professeurs, éducateurs.... En 2024, le Centre Ketsa a enregistré des progrès significatifs au sein de ses pôles. L'implication des familles a également été renforcée. Le Centre a également poursuivi son partenariat avec plusieurs acteurs clés, tout en établissant de nouvelles collaborations stratégiques.

De nouveaux partenaires en 2024 !

2024 a été marquée par la concrétisation du partenariat du Centre Ketsa avec deux partenaires importants. D'une part, grâce au programme de fidélité ALL du groupe hôtelier Accor, les membres peuvent convertir leurs points accumulés lors de leurs séjours en dons pour soutenir des projets comme le Centre Ketsa. D'autre part, la Fondation Bel soutient désormais l'amélioration de l'exploitation du jardin potager, assurant ainsi un approvisionnement durable de la cantine scolaire. À cela s'ajoutent des programmes de formation en agriculture, en élevage et en entrepreneuriat qui ont été mis en œuvre pour accompagner les parents des bénéficiaires dans l'augmentation de leur productivité et de leurs activités génératrices de revenus.

LES MOMENTS FORTS DU CENTRE KETSA EN 2024

Pour le pôle éducation, le Centre Ketsa a enregistré un taux de réussite scolaire de 95% et de 100% pour les élèves en classe d'examen. Grâce à un suivi pédagogique renforcé et des formations en informatique et langues, dix jeunes ont obtenu un emploi stable et 24 occupent des jobs étudiants. En ce qui concerne l'accompagnement des familles, plus de 130 parents ont été sensibilisés à la parentalité, 9 formés comme parents éducateurs. Par ailleurs, 88 parents ont suivi une formation sur la culture entrepreneuriale. Une initiative qui renforce leur autonomie économique et à améliorer leur qualité de vie.



Cette fois, la colonie de vacances de 4 jours a été organisée au CNAPS Vontovorona, pour les 200 bénéficiaires du centre. Encadrés par dix bénévoles, des familles mobilisées et l'équipe éducative, les jeunes ont pris part à une randonnée éco-responsable, un atelier de leadership, des sessions sur le numérique et la cybercriminalité, ainsi qu'à plusieurs ateliers culinaires, artistiques et esthétiques. Clôturée par la "journée de méritocratie", cette expérience immersive a favorisé l'acquisition de compétences concrètes, renforcé la confiance en soi et élargi les horizons professionnelles des jeunes.

En tant que laboratoire d'innovation pédagogique de Génération Mada, le Centre Ketsa a mis en œuvre 95 séances du programme Think Equal destinées à renforcer les compétences socio-émotionnelles des élèves en primaire. L'étape 4 du projet DFC « Sekoly Maitso » (École verte) a également été réalisée à l'EPP Antanety II. Réaliser le projet a renforcé le sentiment de responsabilité chez les jeunes, qui sont devenus plus autonomes. Les jeunes universitaires ont également démarré un projet DFC au T4.



LA PAROLE AUX PARTIES PRENANTES



Malalatiana
Animatrice pédagogique
au Centre Ketsa

« Grâce aux renforcements de capacité proposés par le Centre Ketsa et ses partenaires, j'ai pu m'épanouir et m'améliorer continuellement en tant qu'éducatrice. »



Dimbisoa
Bénéficiaire du Centre Ketsa depuis 2015

« Je n'aurais jamais pu être scolarisée et encore moins rêver d'aller à l'université sans le Centre Ketsa. Grâce à son soutien, je poursuis maintenant mes études en sociologie, quelle chance ! »



Sandra
Parent de bénéficiaires
du Centre Ketsa

« Les écoles des parents m'ont enseigné de nombreuses leçons pour mieux éduquer mes enfants ; désormais, nous nous écoutons et sommes plus unis. »

NOTRE IMPACT EN 2024

207
jeunes
bénéficiaires

173
familles
accompagnées

1.684
activités
éducatives
réalisées

+35.200
repas
distribués

En termes qualitatifs :

L'accompagnement individualisé des jeunes à travers les séances d'Orientation Scolaire et Professionnelle (OSP) les a guidé vers des filières en adéquation avec leurs aptitudes. Ils ont également été capables de définir leur projet de vie.

En parallèle, des ateliers de Développement Personnel (DVP) ont renforcé les savoir-être, les savoir-faire et la confiance en soi des bénéficiaires. Ces espaces ont permis d'identifier des jeunes en difficulté, qui ont ensuite bénéficié d'un suivi spécifique, avec des résultats visibles dans leur posture et attitude. Les plus timides osent, par exemple, désormais parler en public lors des activités du centre avec les partenaires.

Design for Change (DFC) est le plus grand mouvement mondial de changement, par les enfants et pour les enfants ! Initié en Inde en 2009, il est aujourd'hui mis en oeuvre dans **71 pays par plus de 2 millions d'enfants**. Cette méthode pédagogique innovante de «design thinking» vise à **développer des compétences transversales** (savoir-être et savoir-faire) et à faire prendre conscience aux enfants et jeunes de leur **capacité à changer** les choses. Cette approche met les jeunes en situation de résolution de problèmes au travers de la mise en pratique d'un **projet citoyen** dont ils sont les principaux acteurs et bénéficiaires et durant lesquels ils développent des capacités. Un adulte (facilitateur) accompagne un groupe de jeunes au travers d'un processus simple en **4 étapes** : identifier - imaginer - réaliser - partager.

2024, une année impactante pour DFC !

En 2024, nous avons été fiers de constater la diversité de projets réalisés par les enfants. Au-delà des thématiques habituelles comme les infrastructures scolaires ou encore les jardins, les sensibilisations, plus impactantes auprès de la communauté, ont augmenté en nombre. **Sensibilisation contre le harcèlement, pour la propreté ou encore pour la protection du bien commun** ont figuré parmi les projets mis en oeuvre.

Nous sommes également fiers du **renouvellement du partenariat** entre Génération Mada et la **Fondation Bellon** pour le développement humain pour **3 ans**. Ce soutien important permettra à plus de **56 000 jeunes** de bénéficier de cette pédagogie innovante qu'est Design for Change.

LES MOMENTS FORTS DE DESIGN FOR CHANGE EN 2024

Les jeunes acteurs de changement porteurs du projet "**Enfants résilients face au changement climatique**" ont représenté Madagascar lors de l'événement international DFC "**Be The Change**" à Dubaï. Une expérience unique et inspirante qui leur a permis de s'ouvrir au monde, de faire de belles rencontres et d'échanger avec des changemakers venus de plus de **30 pays**. Tous mettent en oeuvre DFC. Nos jeunes ambassadeurs ont présenté avec fierté leur projet et ont mis à l'honneur des pratiques culturelles locales, comme la danse traditionnelle "Afindrafindrao".



Les 30 et 31 octobre, nous avons rassemblé **300 acteurs de changement** (facilitateurs et jeunes bénéficiaires DFC) au Complexe CNAPS Vontovorona pour l'événement national Design for Change Madagascar « Tanora Mijijy ». Ils ont représenté **9 régions** d'implantation du programme : Diana, Atsinanana, Sofia, Fitovinany, Boeny, Analamanga, Itasy, Vakinankaratra et Haute Matsiatra. Entre les différents **workshops**, la remise de prix pour les **lauréats du challenge DFC** et les moments fun, les participants sont rentrés chez eux avec de nouvelles compétences et des souvenirs incroyables !

Le pôle formation représente l'essence même de Design for Change. En 2024, nous avons eu le plaisir de tenir **27 cycles de formation** auprès de **105 nouveaux partenaires**, dont des établissements publics et des associations. Nous sommes ravis de l'engagement et de la motivation dont témoignent les facilitateurs.

2024 a également été marquée par la **reconduction de projets** pour les facilitateurs formés au cours des années précédentes. Ce taux s'élève à **53%**, symbole important de la pérennité du programme.



LA PAROLE AUX PARTIES PRENANTES



Nancy
Bénéficiaire DFC - EPP
Manangareza - Atsinanana

« DFC m'a changée. Depuis sa mise en pratique, j'ose prendre des initiatives. Quand une situation me dérange, je fais de mon mieux pour y remédier ».



Michou
Facilitatrice DFC
ASA Project

"Grâce à la réalisation du projet DFC, les enfants sont devenus bien plus responsables et ont développé une plus grande intelligence dans leur manière de réfléchir et d'agir."



Stéphanie

Directrice - EPP d'application de l'Ecole Normale - Atsimo Andrefana

« Depuis DFC, les enfants ont développé leur autonomie, leur confiance en eux et leurs compétences en résolution de problèmes. Les enseignants ont beaucoup amélioré leur pédagogie. DFC nous accompagne au quotidien dans la résolution de problèmes ».

NOTRE IMPACT EN 2024

3
nouvelles
régions

465
projets
réalisés

548
facilitateurs
formés

+22.900
jeunes
bénéficiaires

En termes qualitatifs :

Design for Change a réellement aidé 93% de ces jeunes bénéficiaires à prendre conscience de leur pouvoir d'agir. Désormais, ils sont de plus en plus aptes à **concevoir des solutions concrètes** pour répondre aux problèmes qui les touchent au quotidien. Mais ce n'est pas tout : il a également été observé que 65% d'entre eux ont développé au moins une compétence en **civisme**, en **faire-ensemble**, en **expression** et en **argumentation**. Autant d'atouts qui les préparent à prendre en main leur avenir dès aujourd'hui.

Du côté des facilitateurs, Design for Change leur a permis d'acquérir des compétences clés pour innover dans leur pratique pédagogique. En valorisant la participation et l'implication des enfants et des jeunes qu'ils accompagnent, ils ont renforcé leur **capacité à instaurer un climat de classe favorable** et à pratiquer une **écoute active**.

Think Equal est le premier programme holistique et mondial d'apprentissage socio-émotionnel, adapté aux enfants les plus jeunes (de 3 à 9 ans).

C'est un programme concret, fondé sur des données probantes, reproductibles et adaptables à tout type de géographie et de contexte dont la mission est de parvenir à un **changement global du système éducatif** en introduisant l'apprentissage social et émotionnel en tant que nouvelle matière obligatoire dans les programmes nationaux du monde entier. Think Equal est aujourd'hui mis en œuvre dans **38 pays** et bénéficie à plus de **400 000 enfants**.

Think Equal vise à développer ludiquement chez les enfants **25 compétences socio-émotionnelles** essentielles à travers des livres aux histoires adaptées aux plus jeunes.

Développement d'un nouveau partenariat !

2024 a été marquée par le début du partenariat entre Génération Mada et la **Fondation Groupe ADP**, renforçant notre engagement envers l'éducation socio-émotionnelle des tout-petits à Madagascar.

Ce partenariat reflète notre **vision commune** : offrir à celles et à ceux qui écriront le monde de demain les compétences de base indispensables pour leur développement et leur réussite. À travers le programme Think Equal, nous œuvrons pour offrir aux jeunes enfants un environnement éducatif et stimulant, essentiel pour leur **épanouissement personnel et social**.

Grâce à ce partenariat, nous poursuivons le déploiement de Think Equal à Madagascar auprès de **150 classes**, pour renforcer les fondements d'une société plus inclusive et solidaire.

LES MOMENTS FORTS DE THINK EQUAL EN 2024

L'événement de restitution de la phase pilote de Think Equal a été un véritable succès. Le premier jour, 19 participants se sont réunis pour constater l'impact du programme au cours de cette première année scolaire que ce soit dans sa globalité ou par école. La journée s'est poursuivie par un atelier "Crée ta séance" qui a laissé place à la créativité des enseignantes et à un moment de convivialité.

Le deuxième jour, ouvert au public, a eu lieu à l'Alliance française d'Antananarivo. Un panel d'experts de la petite enfance, composé de : Mino Ramahandrialala (DEO/MEN), Jadhie Kossou (UNICEF), Ashley Razafindrabe (psychologue), Narifidy Rabe (expert en éducation holistique) et Kemba Ranavela (directrice de l'école Les Colibris), ont animé la table ronde sur les « **Défis & opportunités du développement socio-émotionnel dans la société et le système éducatif de la petite enfance à Madagascar** ». Un événement réussi qui a réuni plus de 130 personnes.



Lors des mois de juillet et d'août, l'équipe de Génération Mada a organisé **9 formations initiales** au profit de **189 personnels éducatifs (enseignants, éducateurs, directeurs...)**. Equipés des kits pédagogiques, disponibles en français ou en malagasy, ces derniers dispensent Think Equal au sein de **150 classes** (contre 15 au cours de la phase pilote). Cette nouvelle phase de déploiement repose sur les partenariats de **34 structures scolaires, publiques, privées ou associatives**, issues de **4 régions** : Analamanga, Atsinanana, Diana et Boeny.

LA PAROLE AUX PARTIES PRENANTES



Tadjiri
Institutrice
EPP Matiakoho - Diana

« Avant Think Equal, mes élèves jugeaient leurs camarades sur leur apparence. Aujourd'hui, ils deviennent plus bienveillants et reconnaissent que chaque personne est unique et différente, grâce aux enseignements du programme ».



Noro
Directrice de l'école
La Colombe Espoir

« Think Equal a encouragé les enseignantes à être plus assidues dans leurs recherches avant chaque préparation de leçon. Elles ont révélé des talents qu'elles avaient en elles. »



Laure Kermen
Directrice Générale
Fondation Groupe ADP

« Agir tôt est primordial pour lutter contre les inégalités, c'est pourquoi la Fondation Groupe ADP a fait de la petite enfance sa priorité. Nous sommes fiers de soutenir le projet Think Equal, qui correspond à notre vision. »

NOTRE IMPACT EN 2024

4 régions d'intervention	195 éducateurs formés	150 classes participants	+5.000 enfants bénéficiaires
---------------------------------------	------------------------------------	---------------------------------------	---

En termes qualitatifs :

Durant cette année scolaire, les tout-petits ont montré un **véritable enthousiasme** lors des séances Think Equal. Captivés par les histoires fabuleuses et les activités ludiques. Ils ont gagné en **confiance en eux, appris à reconnaître qu'ils sont uniques** tels qu'ils sont, et à accepter leurs différences avec les autres. À l'école, ils **expriment plus librement leurs émotions** et sont attentifs à ce que ressentent leurs camarades.

En ce qui concerne les instituteurs, 94% d'entre eux estiment que leur enseignement s'est amélioré grâce à Think Equal. En adoptant un **langage positif** dans leurs échanges avec les élèves, ils ont pu renforcer le lien avec eux, favorisant ainsi un climat de classe sain et bienveillant.



PARTENAIRES & DONATEURS



Le **faire ensemble**, bien plus qu'un idéal, est une valeur chère à Génération Mada, partagée par nos partenaires et donateurs qui, en 2024 encore, ont été au rendez-vous pour faire vivre nos actions. Grâce à eux, nos programmes ont pu grandir aux côtés des enfants et des jeunes de Madagascar.

MERCI À NOS PARTENAIRES EN 2024



ET À NOS 500 DONATEURS PARTICULIERS !

593 DONS

PONCTUELS OU RÉCURRENTS AU PROFIT DE GÉNÉRATION MADA

Grâce à ses partenariats financiers et institutionnels, ainsi qu'à la générosité de ses donateurs particuliers – fidèles soutiens depuis ses débuts, Génération Mada bénéficie d'un appui diversifié.

Si les entreprises, fondations et institutions constituent des piliers essentiels de son financement, les contributions du grand public restent tout aussi précieuses, offrant une indispensable flexibilité au modèle économique de l'association. En 2024, 51 % des ressources de l'organisation provenaient des particuliers.

Grâce à un Conseil d'Administration renforcé et une nouvelle identité, Génération Mada a poursuivi sa communication envers ses donateurs : partage d'actualités via la newsletter Action et lancement de campagnes de collecte de fonds. Parmi celles-ci, la campagne de décembre 2024 a permis de réunir 19 700 €, marquant un bel engagement collectif.





RAPPORT FINANCIER

2024

L'année 2024, année de poursuite de la restructuration de la gouvernance et du business model, a été marquée par un déploiement complet de nos 3 activités à plein régime.

Il est à retenir essentiellement que :

- L'association a su maîtriser ses charges et améliorer l'impact quantitatif de ses activités, permettre une meilleure optimisation de l'allocation des ressources. Cependant, suite à la suppression de la soirée annuelle de levée de fonds en 2024, les nouveaux financements prévus

(dons grands donateurs et financements institutionnels) n'ont pas permis d'atteindre les objectifs ambitieux de 2024.

- Les programmes inspirés de modèles innovants et reconnus internationalement, tels que Design For Change (DFC) et, plus récemment, Think Equal (TE), ont été maintenus.

La volonté est toujours d'évoluer vers un nouveau modèle économique avec des financements durables multi-annuels et diversifiés afin de garantir la pérennité des missions de l'association sur le terrain.

LES DÉPENSES

MAÎTRISE ET STABILITÉ

Dépenses d'exploitation 2023 = 517 K€
Dépenses d'exploitation 2024 = 566 K€ soit une variation de + 9% qui était budgétée.

La lecture du compte d'exploitation montre : une augmentation du poste des salaires et charges sociales en 2024 (128 K€) par rapport à 2023 (118 K€) avec une « fundraiser » sur toute l'année.

Rubriques (en K€)	2024	2023
Investissement dans les programmes	457	357
Frais liés à la recherche de financement	47	123
Frais de fonctionnement	61	37
Total	566	517

Les investissements dans les programmes

Les fonds directement affectés au Centre Ketsa se sont élevés à 89 K€ sur 2024, identiques à 2023. Le maintien de notre soutien à l'ONG Ketsa depuis 20 ans est un élément clé de la stratégie poursuivie sachant que le centre reste le socle de l'association mais devient aussi le laboratoire de nos programmes et ainsi notre vitrine vis-à-vis des bailleurs.

Design for Change (DFC)

Les fonds directement affectés au programme DFC ont augmenté de 60 % : 270 K€ sur 2024 au lieu de 170 K€ en 2023. Le programme DFC tend à devenir notre programme pédagogique majeur.

LES RESSOURCES

DIVERSIFICATION ET DURABILITÉ

L'année 2024 a été marquée par le non-recours à la soirée, avec la volonté de diversifier les ressources et de développer des financements plus structurels et durables. Force est de constater que le remplacement de la soirée (après 7 éditions) comme source de financement majeur s'est avéré plus compliqué que prévu et que la transformation de dons des grands donateurs soirée en dons individuels récurrents s'est concrétisée dans des proportions inférieures à nos prévisions.

Ressources (en K€)	2024	2023
Concours publics et subventions d'exploitation	0	5
Ressources liées à la générosité du public	179	408
Contributions financières	168	138
Autres	0	1
Total	347	552

LES PERSPECTIVES

BUDGET 2025

CER						
Charges (en K€)	Budget 2025		Budget 2024		Budget 2023	
OPERATIONNEL	434	75%	462	85%	416	74%
FONCTIONNEMENT	37	6%	42	8%	52	9%
RFF	124	21%	51	9%	94	17%
TOTAL	595	100%	554	100%	562	100%

La diversification des ressources financières est toujours un objectif capital pour assurer la durabilité et la croissance des ressources financières dans les années à venir. 2025 marque un retour de la soirée qui fait partie de l'ADN de l'association comme l'a démontré son succès récurrent. En outre, nous continuons notre recherche de financements durables auprès des entreprises et fondations. Les objectifs de financement institutionnel sont en baisse dans la mesure où dans le monde actuel, nous constatons une baisse importante des ressources étatiques en matière d'aide publique internationale.

Enfin, nous avons créé une dynamique autour du recrutement de grands donateurs hors soirée de levée de fonds avec un plan d'activation de fundraising qui traduit notre volonté à afin de renforcer la structuration et la complémentarité de notre modèle financier.

Le tableau suivant décompose les ressources attendues en K€ selon leur provenance, entre la fidélisation des fonds ou le recrutement.

Ressources	
Donateurs Particuliers jusqu'à 1 K€	30
Donateurs Particuliers de 1 K€ à 10 K€	15
Grands Donateurs au-dessus de 10 K€ (Comité de soutien)	80
Entreprises (FID)	48
Fondations (FID)	115
Fondations (REC)	88
Institutionnels (FID)	2
Institutionnels (REC)	98
Soirée	270
TOTAL	746

Comme déjà évoqué, notre volonté et notre mobilisation sont très fortes afin de stabiliser, diversifier et rendre plus durables les ressources, gage de pérennité sur les années à venir.

Christine Valentin
Trésorière



SUR LE TERRAIN

EN 2025



- Accueillir dans les meilleures conditions plus de 200 enfants et jeunes
- Rouvrir le dispensaire du Centre Ketsa



- Déployer à grande échelle la pédagogie innovante Design for Change à Madagascar en ouvrant le programme à 3 nouvelles régions
- Former et accompagner 600 nouveaux enseignants et éducateurs (dont au minimum 50% de femmes et d'éducateurs issus de l'enseignement public)
- Renforcer nos relations avec nos partenaires institutionnels pour impacter durablement l'écosystème éducatif



- Finaliser l'accompagnement des 150 classes partenaires de Think Equal déployées en septembre 2024
- Déployer à grande échelle le programme Think Equal en l'ouvrant à 2 nouvelles régions
- Permettre à 150 nouvelles classes d'intégrer le programme pour la rentrée scolaire 2025-2026
- Renforcer nos relations avec nos partenaires institutionnels pour impacter durablement l'écosystème éducatif

PROGRAMME JEUNES ADULTES

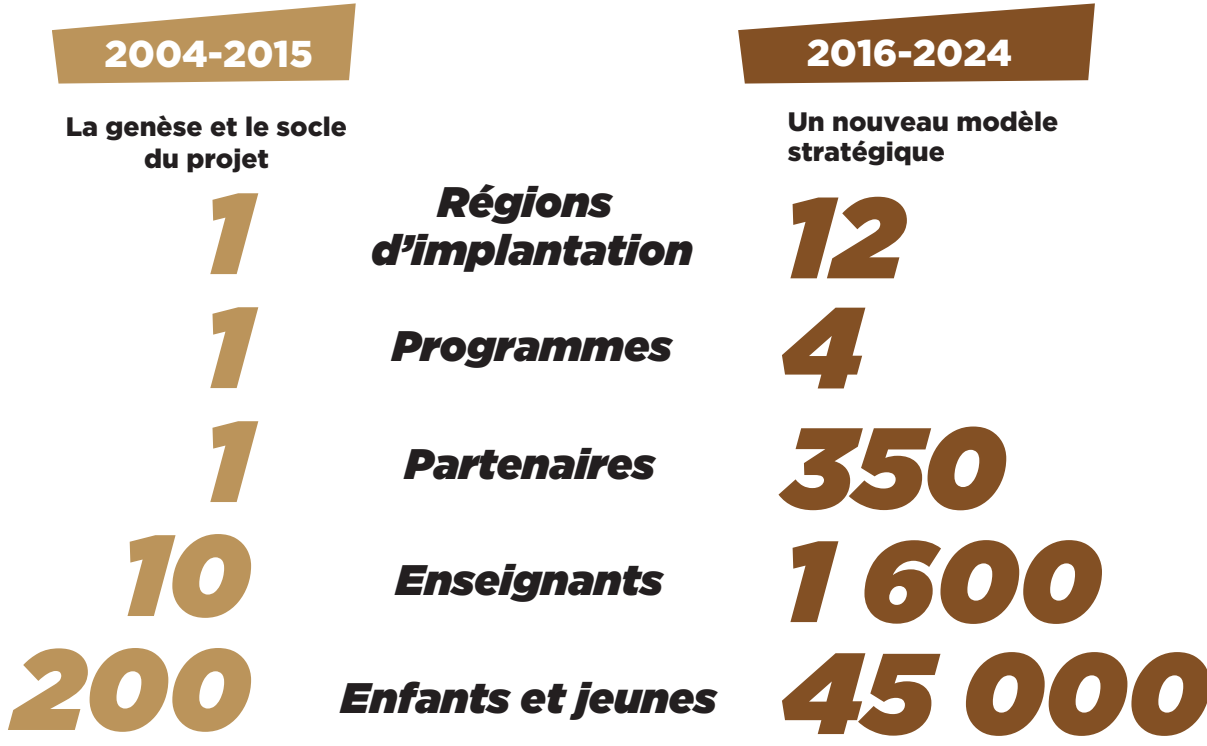
Identifier le programme pour entamer sa phase pilote

POUR UNE JEUNESSE MALGACHE ACTRICE D'UN DÉVELOPPEMENT DURABLE



NOTRE IMPACT

DEPUIS 2004



NOTRE AMBITION

D'ICI 2027

Former 4 000 enseignants et éducateurs.
Toucher 130 000 jeunes à travers nos programmes.

